

**И. Беклемищев-Петров**

**Тезисы информационной реальности:  
Разум и информация в пути к бесконечности**

**16+**

"Содержание статьи предназначено для читателей с интересом к философии, математике и метафизическим абстракциям. Рекомендуется для возраста 16+."

**2024**

**И. Беклемищев-Петров владеет всеми авторскими правами на эту публикацию. Электронная версия данной статьи предоставляется для свободного распространения с соблюдением всех законов об авторских правах. Вам разрешено делиться, копировать и распространять этот материал бесплатно, при условии сохранения его целостности и указания на имя оригинального автора.**

Материал, представленный в данной публикации, является результатом творческого труда автора и отражает его личную точку зрения. Автор пришел к описанным идеям самостоятельно, не претендуя на полную оригинальность. Публикация не ставит перед собой научных или просветительских целей, а представляет собой частную аналитическую работу. Автор выражает уважение к трудам других исследователей и не стремится оспаривать первенство их идей. На момент публикации автору не известны аналогичные работы, описывающие рассматриваемые идеи подобным образом. Содержание публикации формировалось исключительно за счет творческой и интеллектуальной деятельности автора, опираясь только на его личные знания в данной области. Таким образом, автор самостоятельно создал данную публикацию, включая описание и представление идеи. Он выражает готовность уважительно относиться к интеллектуальной собственности других исследователей, и в случае обнаружения аналогичных материалов, ранее опубликованных или зарегистрированных другими авторами, все права и приоритеты остаются за ними.

Важно отметить, что данная публикация не претендует на научное признание и не соответствует стандартам научного метода. Вместо этого, она представляет собой результат авторского мышления и творчества. Таким образом, читатель должен понимать, что изложенное в публикации не является формальным научным утверждением, а скорее представляет собой философское и художественное творчество, лишённое научного подтверждения и обоснованности. Цель - вдохновить к размышлениям о природе информации и ее существования как такового.

Автор данной публикации не призывает к каким-либо действиям и не стремится оскорбить чувства читателей. Цель материала заключается в выражении личного мнения без намерения вызвать недопонимание или негативные эмоции. Любые совпадения с реальными лицами, именами, понятиями или событиями, названиями, торговыми марками, брендами, а также с созвучными словами из иных языков случайны, и автор не несет ответственности за возможные недоразумения.

Автор данного материала не несет ответственности за возможные опечатки, неточности, ошибки или неправильную интерпретацию содержания. Вся предоставленная информация представлена "как есть", и читатель самостоятельно несет ответственность за оценку и использование представленных данных.

Автор данной публикации не несет ответственности за возможные последствия использования электронного файла, ознакомления с материалом и его применения на практике. Ответственность за интерпретацию, использование и возможные последствия лежит исключительно на читателе. Автор также не несет ответственности перед читателем или третьими лицами за действия, основанные на содержании данного материала.

## 1. Информация существует не зависимо от материи.

Представим себе абсолютно пустое пространство, в котором нет материи. Вообразим в этом пространстве цифру "1". Эта цифра — информация, символ, обозначающий единицу чего-либо, в качестве примера. Но какой носитель у этой информации? Это воображаемый символ (цифра) в воображаемом пространстве. Очевидно, что у этой информации нет материального носителя (ведь в нашем воображаемом пространстве нет материи). *Значит, информация может существовать без материального носителя.* Более того, она может существовать независимо от любого материального объекта, то есть описывать объекты или понятия, не существующие в материальном мире.

Пусть вместо единицы мы вообразим число "с", такое, что:  $c = a + b = 10 \times ab$ . Очевидно, что такого числа не существует! Но это не мешает формуле, описывающей его в нашем воображаемом пространстве, существовать. И, кстати, мы вообразили всё это пространство и формулу независимо от материального мира.

## 2. Материя всегда неразрывно связана с информацией (по крайней мере, о себе самой).

Здесь всё просто: попробуйте представить себе такую материю, которую нельзя описать при помощи информации. То есть такую материю, которая не обладает никакими свойствами, структурой и параметрами вообще. Очевидно, что такая материя не может существовать!

**Введем определения:**

**Материя** - это структура, занимающая некую часть пространства.

Это очевидно, так как то, что не занимает часть пространства, не существует в нем. Материя — это структура (в широком смысле слова), так как любая материя определяется некими параметрами, свойствами, определяющими ее в (окружающем) пространстве. Даже если это бесформенная материя (жидкость или газ), постоянно меняющая свои свойства, она будет определяться в окружающем пространстве.

**Информация** - это структура, не занимающая пространства.

Какую часть материального пространства занимает вымышленное число "1" или вышеупомянутая формула? Бесструктурной информации также не существует. Попробуйте представить информацию, которая состоит из бесформенных символов, не обладающих никакими описательными возможностями, смыслами и идеями. В этом смысле информация — это также структура, обладающая некоторыми характеристиками, которые ее определяют.

## 3. Информация может быть описана при помощи информации.

Любую информацию можно описать с использованием другой информации. Предположим, цифра "1" может быть описана как набор данных, характеризующий единичный объект или шаг. *То есть информация будучи структурой порождает определяющую ее информацию.* Таким образом, возникает парадокс: любая информация содержит информацию о себе, подобно материи.

Единственный случай, когда информация не может быть описана при помощи другой информации, — это информация без структуры, то есть не существующая вовсе.

#### **4. Информация подобна материи.**

По сути, информация является аналогом материи, но не занимает материальное пространство. Следовательно, информация существует в ином пространстве — информационном. Это информационное пространство, или информационная Вселенная, обладает информацией о самом себе, которая также находится в другом информационном пространстве, или другой информационной Вселенной.

Если информация об информационном пространстве (описывающая его аналогично тому, как само это пространство описывает наш материальный мир) находилась бы в одном с ним пространстве, возник бы парадокс первичности, при котором не структура (объекты информационного поля) определяла бы параметры и свойства, а эти же параметры и свойства существовали бы независимо от структуры. В таком пространстве невозможно было бы выделить какую-либо структуру, что противоречило бы определению информации.

Таким образом, возникает множество информационных пространств (информационных Вселенных) вплоть до бесконечности. Каждое такое пространство является проекцией своего информационного пространства, аналогично тому, как наш материальный мир является проекцией ближайшего информационного пространства.

#### **5. Каждое последующее информационное пространство шире предыдущего.**

Вернемся к примеру с числом "с":  $c = a + b = 10 \times ab$ . Это число принадлежит исключительно информационному пространству, и таких "несуществующих" чисел в нашем материальном пространстве — великое множество. Из этого примера видно, что информационное пространство намного шире по содержанию, чем наше материальное. Логично предположить, что и последующие информационные пространства шире предыдущих.

#### **6. Разум (мышление) имеет нематериальную, то есть информационную природу.**

В примере, описанном выше, мы представили информацию, не имеющую материального объекта, ей описанного. Объект, описанный этой информацией, не принадлежит материальному миру. Можно сказать, что и разум, как таковой, то есть наше сознание и воображение, не имеет материальной природы. Ведь нет материального носителя у нашей мысли о той странной формуле.

#### **7. Наш разум (мышление) принадлежит ближайшему к материи информационному пространству.**

Попробуйте представить информацию, которая не только не принадлежит нашему материальному пространству (это можно сделать с легкостью, как в примере выше), а не принадлежит даже информационному пространству. То есть обладает некой структурой, смыслом, описательным содержанием, но не является информацией по отношению к нам. Это невозможно вообразить. Следовательно, разум, как механизм мышления и воображения, располагается в ближайшем информационном поле. Ему не доступны последующие

информационные поля, по крайней мере, с точки зрения нашего "Я", как точки самоопределения в материальном пространстве.

#### **8. Мы, в какой-то мере, не принадлежим материальному пространству.**

Если наш разум, как механизм мышления и воображения, а отчасти и самосознания, не принадлежит материальному миру, то и мы сами не принадлежим ему полностью, как часть самосознания и собственного "Я".

#### **9. Наше существование не ограничивается только материальным миром.**

Здесь и сейчас, и вероятно, после физической смерти мы продолжаем существовать в информационном пространстве, ближайшем к нашему материальному миру. Но если наша физическая часть перестает существовать (мы умираем), то наш разум (самосознание, мышление, воображение) остается в информационном пространстве и становится аналогом материального объекта из нашего мира, которому соответствует информация из более "высокого" информационного пространства. Логично предположить, что наше "Я" сместится в сторону этого информационного пространства, и ситуация повторится вновь.

Почему так произойдет? Разум, как составляющая ближайшего информационного пространства, не перестанет существовать и останется той же структурой, даже без физического носителя в материальном мире. Информация не исчезает и не теряет своего смысла. Следовательно, разум будет существовать в той же форме (структуре), что и прежде, а эта структура предполагает смещение мышления и воображения, части самосознания, в область более "высокого" информационного пространства. И так до бесконечности — при циклах умирания и возрождения в новых информационных Вселенных.

#### **10. Время (которое мы осознаем) существует только в материальном мире, то есть материально.**

Для информации наше понимание течения времени не актуально. Действительно, например, для информации, выраженной цветом "красный", с течением времени смысл и ее характеристики не изменятся. Красный физический объект существует определенное конечное время, в то время как информация может существовать бесконечно (в нашем текущем понимании).

Логично предположить, что для информационного пространства существует аналог времени, но оно характеризуется иными смыслами, свойствами и измерениями, чем привычное нам понимание материального времени.

#### **11. Разум существует бесконечно.**

Это вытекает из предыдущего утверждения о времени в информационном пространстве и утверждений о "переходе" разума в последующие информационные пространства, где время (в нашем понимании) не существует как таковое. Это означает, что в некоторой степени наше самосознание бессмертно.